

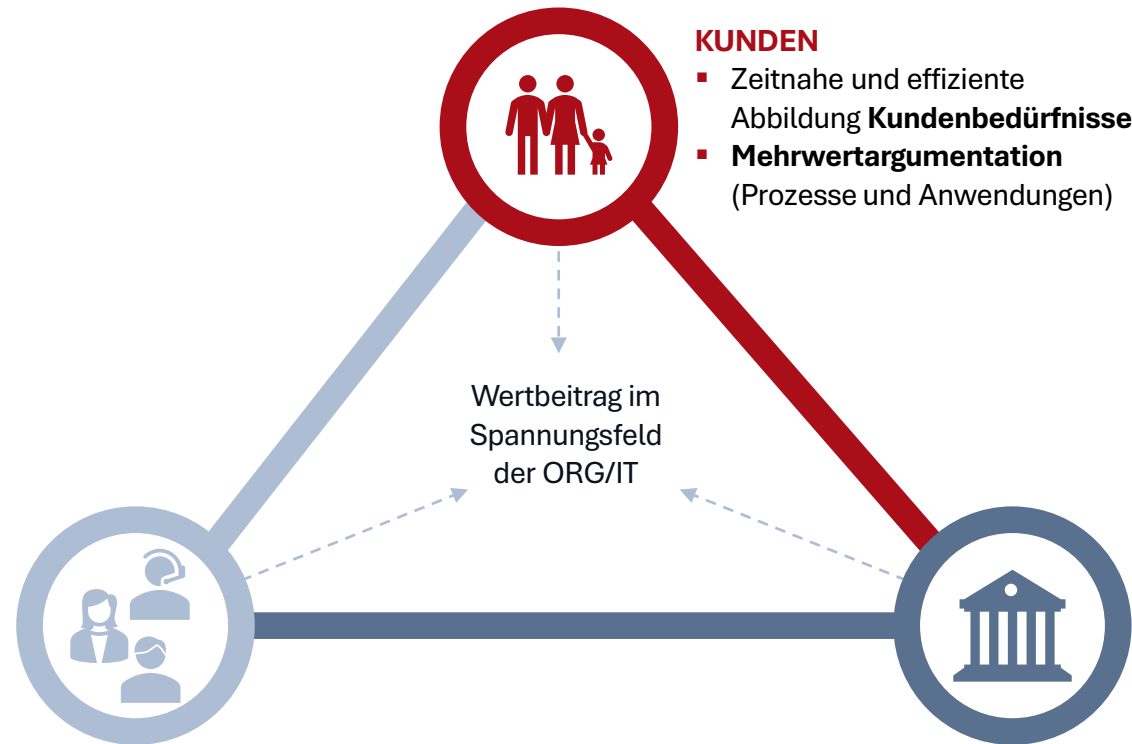
# ORG/IT- Benchmarking



Basisinformationen  
Stand per November 2023



# Das ORG/IT-Benchmarking bietet Ihnen Steuerungs-impulse zur Steigerung des Wertbeitrags Ihrer ORG/IT



## KUNDEN

- Zeitnahe und effiziente Abbildung **Kundenbedürfnisse**
- **Mehrwertargumentation** (Prozesse und Anwendungen)

Wertbeitrag im  
Spannungsfeld  
der ORG/IT

## MITARBEITENDE

- Bestehende **Kopfmonopole** – insbes. in kleineren Häusern
- Angespannter (**Personal-)**Markt
- Geringe **Verfügbarkeit** von **Spezialisten**

## BANK

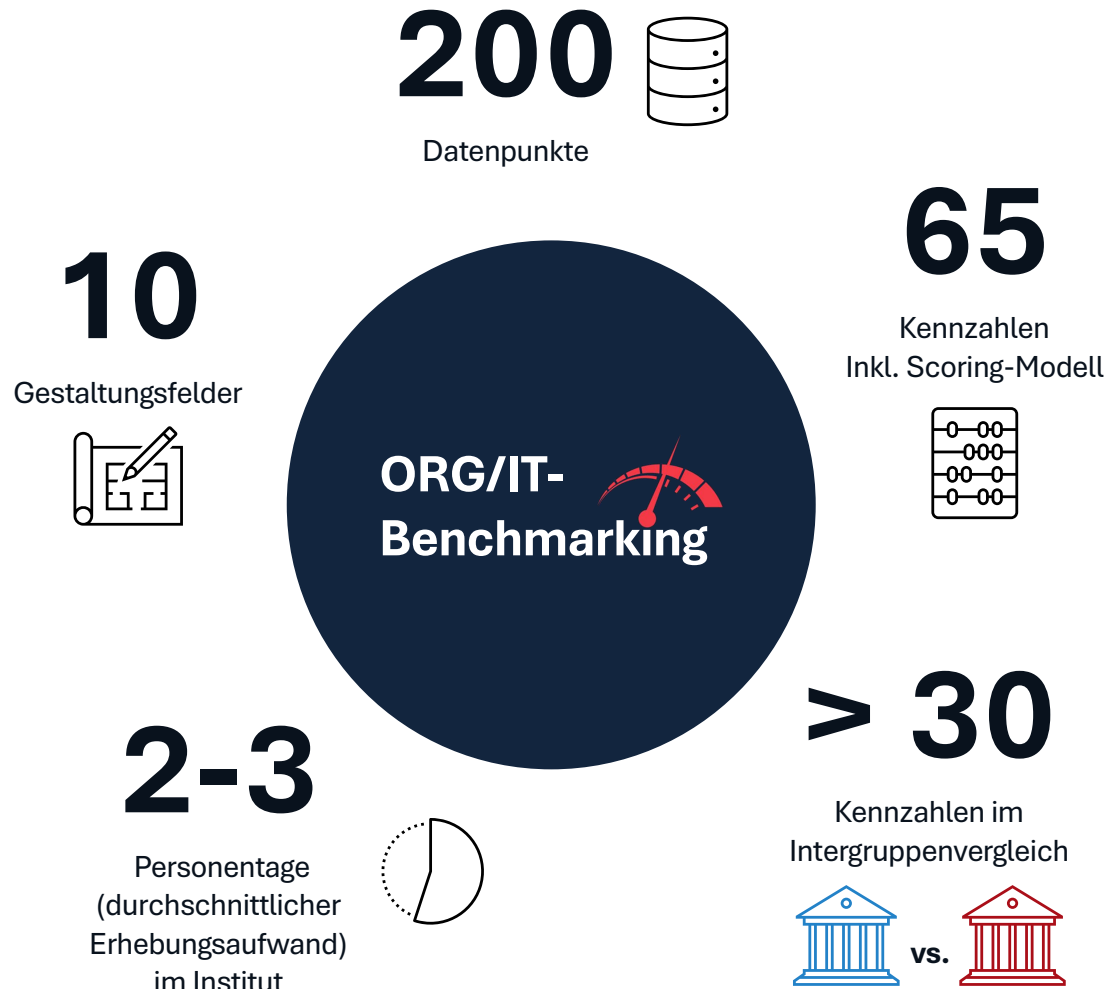
- Wachsender **Kostendruck**
- Höhere Anforderungen an **ORG/IT-Kostensteuerung**
- Steigender **Prüfungsdruck** durch BAIT, DORA etc.

Die Bankenbranche befindet sich in einer Phase **tiefgreifender Veränderungen**. Der **technologische Fortschritt** und die **Digitalisierung** haben die Art und Weise, wie Banken arbeiten und Ihre Produkte und Dienstleistungen anbieten, revolutioniert.

In dem beschriebenen dynamischen Umfeld ist die **Organisation und IT** (ORG/IT) einer Bank **von entscheidender Bedeutung**, um die gesetzten **Geschäftsziele** im Spannungsfeld von Kunden, Mitarbeitende und Bank zu erreichen.

Mit dem ORG/IT-Benchmarking bieten wir einen erprobten Rahmen, der Ihnen hilft, die **wichtigen Stellhebel** im **Kontext ORG/IT** im Blick zu behalten. Mit Hilfe eines **ganzheitlichen Scoring-Modells** machen wir den Status der ORG/IT-Arbeit in Ihrem Institut transparent und liefern Ihnen **strukturierte Hinweise, Impulse** und **Handlungsempfehlungen** zur **Verbesserung des Wertbeitrags** Ihrer ORG/IT.

# Managementorientiert und ganzheitlich bei möglichst geringem Erhebungsaufwand für das Institut

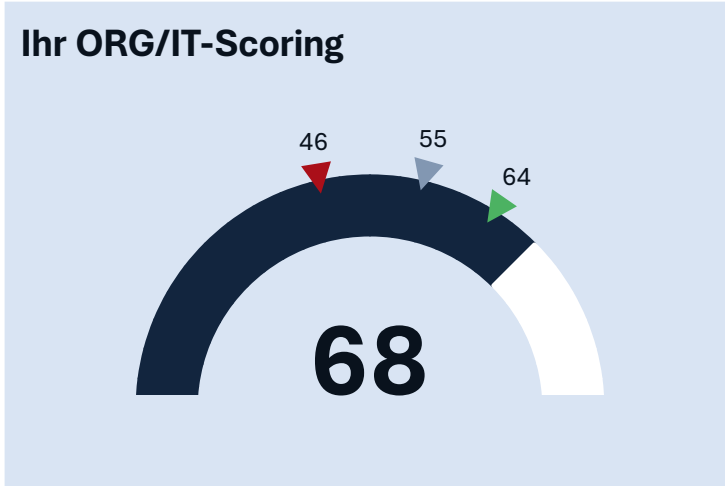


## Ausgewählte Highlights

- ✓ **ORG/IT statt nur IT – ganzheitliche Sicht**  
Ganzheitlicher Benchmarking-Ansatz auf alle ORG/IT-relevanten Gestaltungsfelder in einer Bank oder Sparkasse
- ✓ **IT-Strategie als strategischer Rahmen**  
Verknüpfung des Benchmarkings mit der IT-strategischen Verbundausrichtung und den entsprechenden Handlungsempfehlungen
- ✓ **Strukturierte Datenerhebung**  
Prozess der Datenerhebung aus Bankensicht möglichst aufwandsarm durch strukturierte Erhebung unter Nutzung von Verbundstandards
- ✓ **Managementgerechtes Scoring-Modell**  
Strukturiertes Scoring-Modell ermöglicht „drill-down“ Bewertung des ORG/IT-Reifegrads auf Gesamt-, Steuerungsfeld- und Kennzahlenebene
- ✓ **Allgemeine Handlungsempfehlungen**  
Anhand des individuellen Scoring-Ergebnisses der Bank werden Handlungsempfehlungen erstellt, um Potentiale zu heben
- ✓ **Intra- und Intergruppenvergleiche**  
Vergleich der bankeigenen Kennzahlen mit vergleichbaren Instituten im Intra- und Intergruppenvergleich

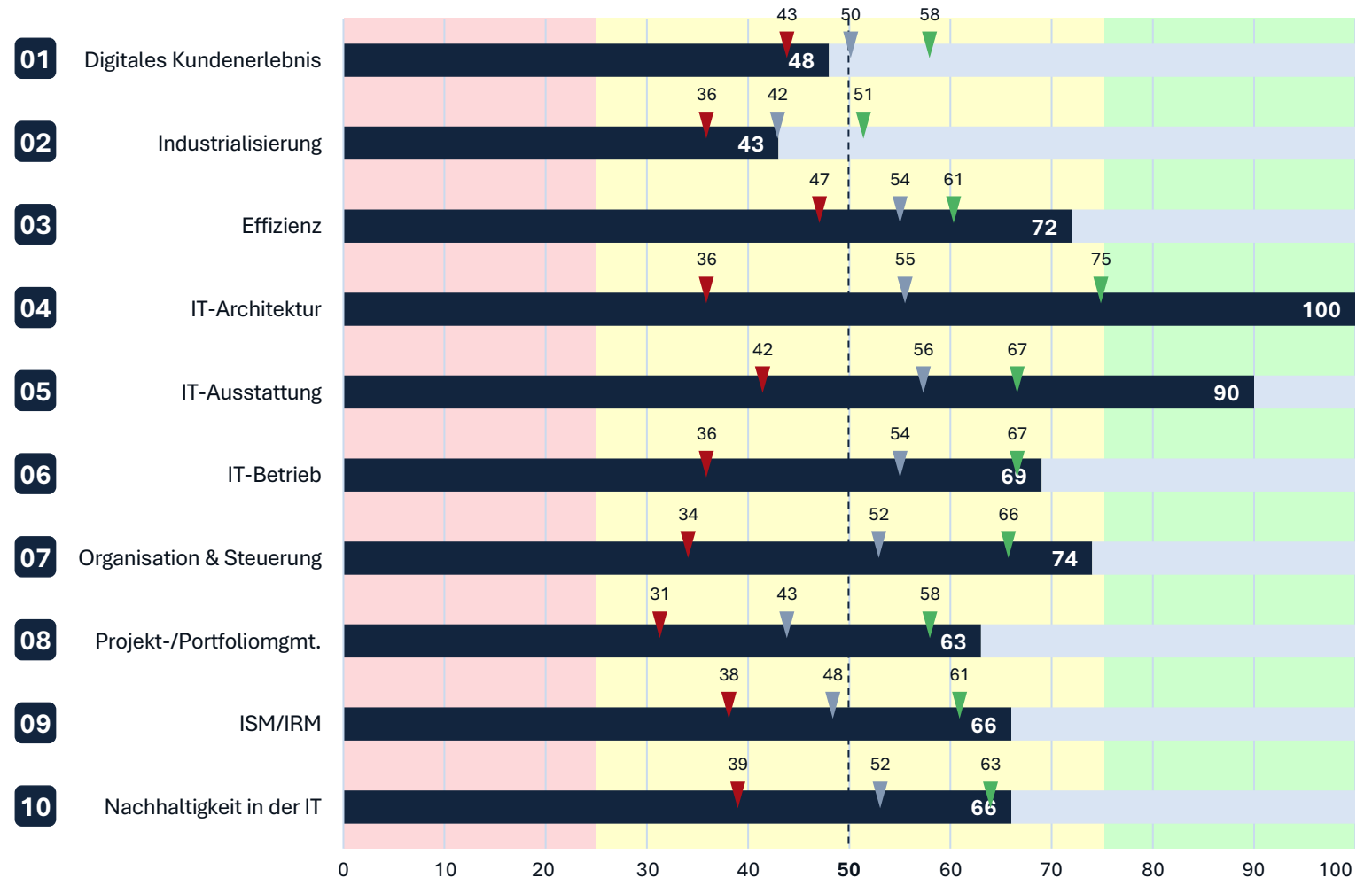
# Dashboard

## Gesamtergebnis im Überblick



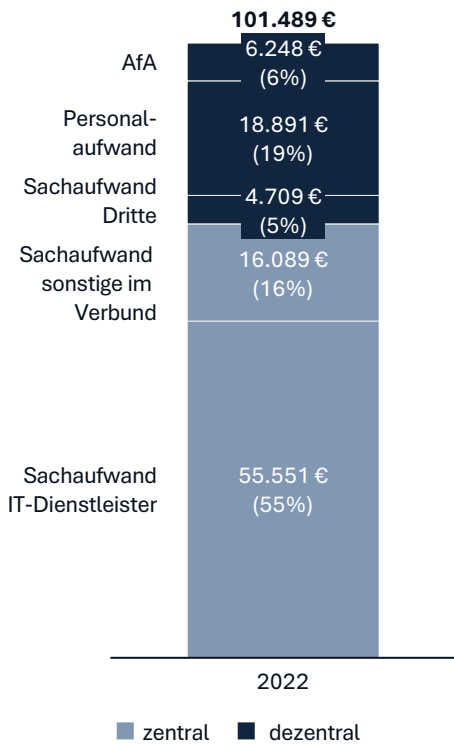
- Ihr ORG/IT-Scoring (Gesamtscore) liegt mit **68 von 100 Punkten** im Top 25% Quartil
- Sie liegen damit auf **Rang 30** von insgesamt 250 teilgenommenen Banken

### Teilscore je Gestaltungsfeld



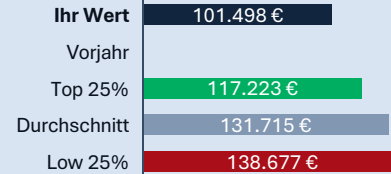
Legende: ▼ Low 25% ▲ Ø (Durchschnitt) ▼ Top 25% ◆ Vorjahreswert (erst perspektivisch darstellbar)

**ORG/IT-Aufwand pro 100 Mio. € KV**



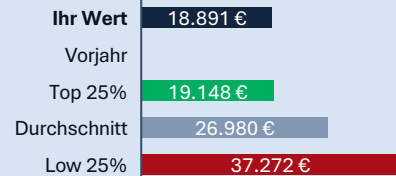
Aussage: Verteilung des ORG/IT-Aufwands der Bank (pro 100 Mio. € Kundenvolumen) auf die Komponenten Personal-, Sachaufwand und AfA.

**ORG/IT-Aufwand<sup>1</sup>**

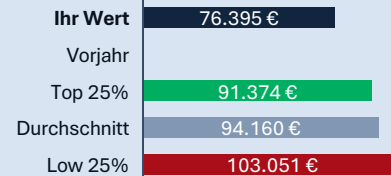


Aussage: Absoluter Betrag (in €) den die Bank in Ihre ORG/IT pro 100 Mio. € Kundenvolumen investiert (je niedriger, desto besser).

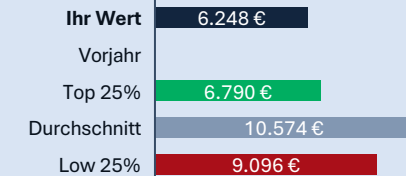
**Personalaufwand<sup>1</sup>**



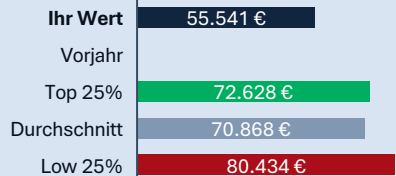
**Sachaufwand<sup>1</sup>**



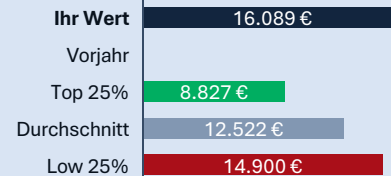
**AfA<sup>1</sup>**



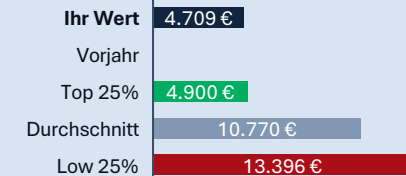
**Sachaufwand IT-Dienstleister<sup>1</sup>**



**Sachaufwand sonstige im Verbund<sup>1</sup>**



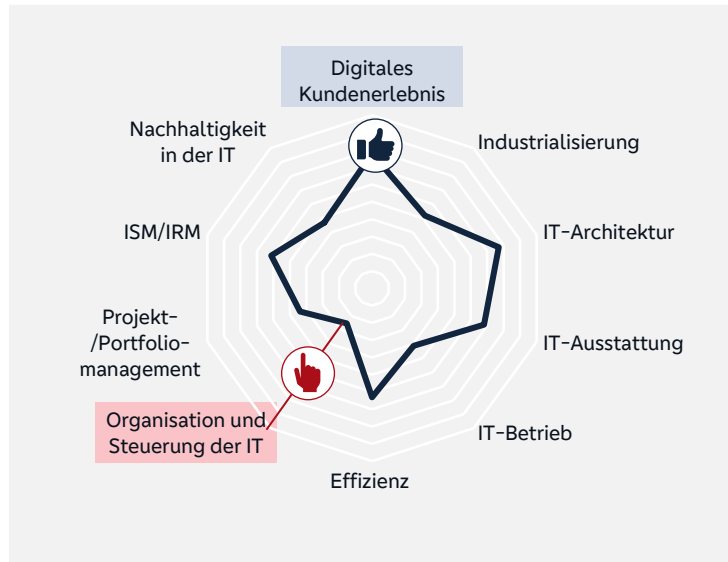
**Sachaufwand Dritte<sup>1</sup>**



1) pro 100 Mio. € Kundenvolumen  
Details zu Kennzahlen siehe Glossar

# Zentrale Erkenntnis: Jedes Institut hat ihre individuellen Stärken und Handlungsbedarfe

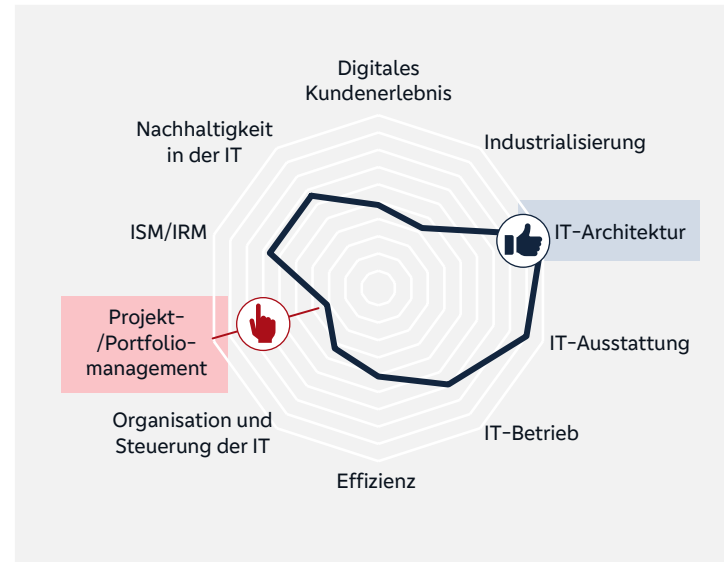
## Beispiel 1: „Kunden-Champion“



Bank, die im Gestaltungsfeld „**Digitales Kundenerlebnis**“ den **Bestwert** im Piloten ausweist:

- Bank hat **besondere Stärken** im digitalen Kundenerlebnis und bspw. IT-Architektur
- Bank hat **Handlungsbedarf** in Organisation und Steuerung der IT und bspw. Nachhaltigkeit in der IT

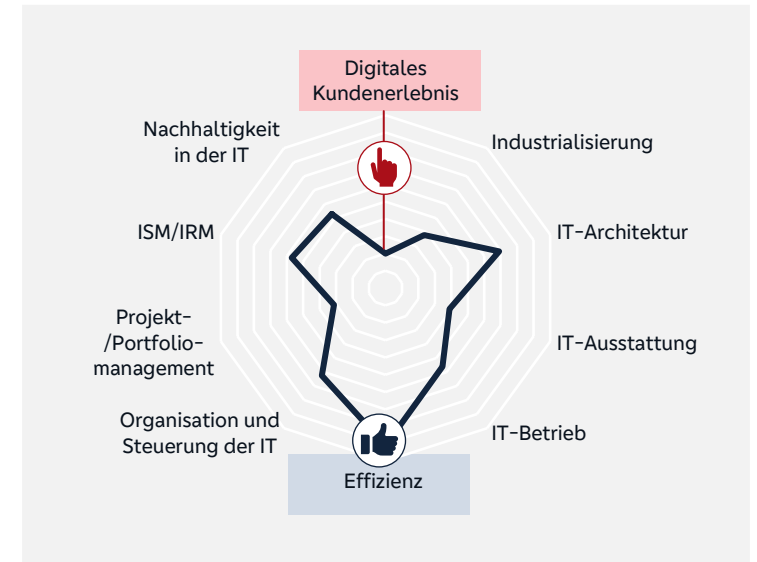
## Beispiel 2: „Architektur-Champion“



Bank, die im Gestaltungsfeld „**IT-Architektur**“ den **Bestwert** im Piloten ausweist:

- Bank hat **besondere Stärken** in ihrer IT-Architektur und bspw. IT-Ausstattung
- Bank hat **Handlungsbedarf** in Projekt-/Portfoliomangement und bspw. Organisation und Steuerung der IT

## Beispiel 3: „Effizienz-Champion“



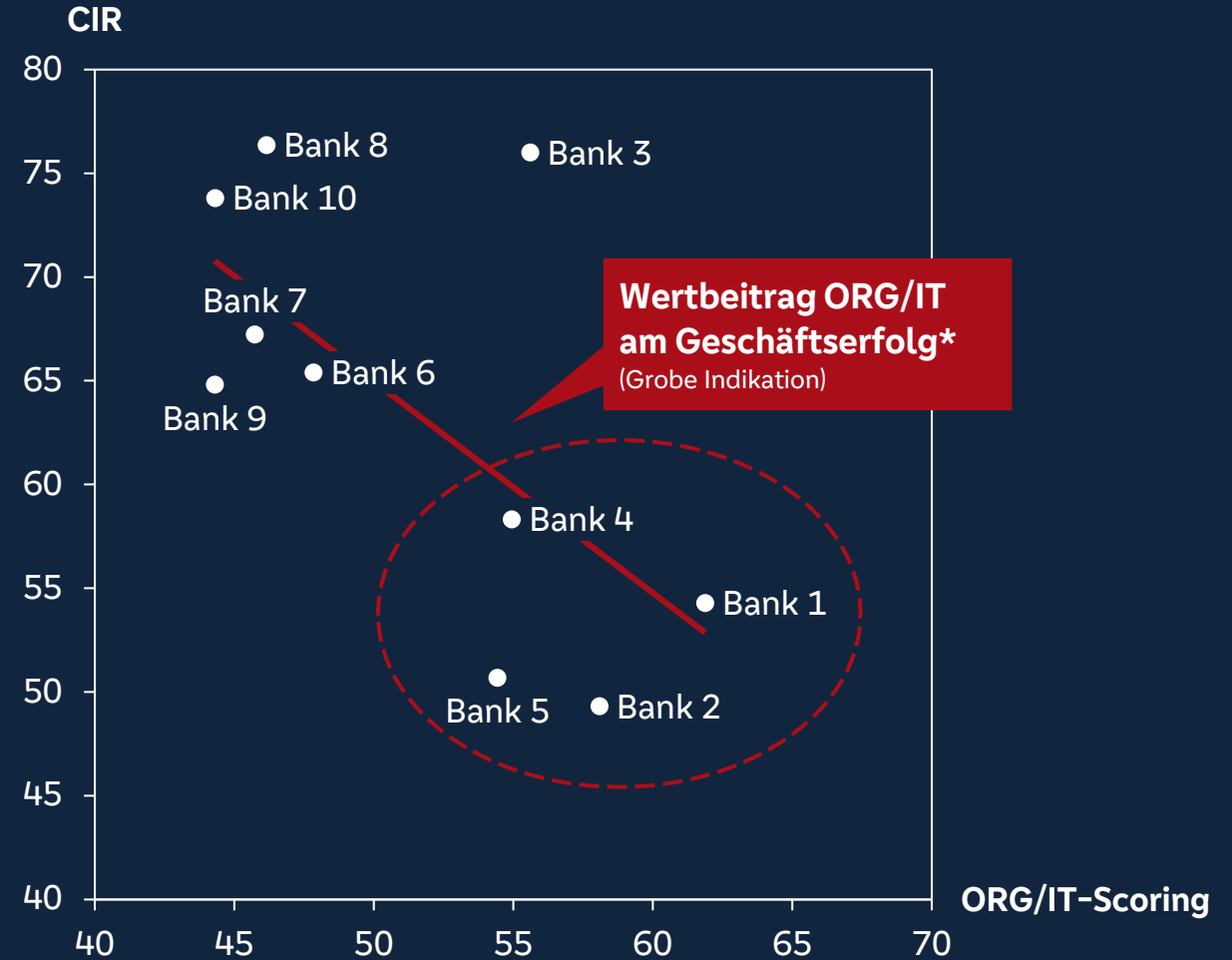
Bank, die im Gestaltungsfeld „**Effizienz**“ den **Bestwert** im Piloten ausweist:

- Bank hat **besondere Stärken** in Effizienz und bspw. IT-Architektur
- Bank hat **Handlungsbedarf** in digitales Kundenerlebnis und bspw. Projekt-/Portfoliomangement

# ORG/IT leistet einen messbaren Wertbeitrag

Indikativ: Je besser das ORG/IT-Scoring einer Bank, desto erfolgreicher ist sie in der Erreichung strategischer Ziele\*.

\* Hier am Beispiel Cost-Income-Ratio (CIR); perspektivisch auch weitere Korrelationen zu strategischen Zieldimensionen wie „Kunden & Marktrelevanz“, „Nachhaltigkeit“ etc. angestrebt.



# ORG/IT-Benchmarking ermöglicht Ihnen als Institut eine Grundlage zur Optimierung der ORG/IT-Arbeit

**Mehrwerte**  
für die Bank oder  
Sparkasse

1

**Standortbestimmung** bzgl. des eigenen ORG/IT-Reifegrads (Stärken und Handlungsfelder)

2

**Ansatzpunkte** für die gezielte Optimierung der ORG/IT-Arbeit und den entsprechenden Fachbereichen

3

**Intra- und Intergruppenvergleich** mit anderen Banken und Sparkassen

4

Nutzung des ORG/IT-Benchmarkings als Bestandteil des **jährlichen Strategieprozesses**

5

**Zeitreihenvergleiche** zum Aufzeigen des Entwicklungsfortschritts

6

Angebot verschiedener **Ratgeber-Formate** zur Optimierung der eigenen ORG/IT-Arbeit

7

**Feedbackmöglichkeit** für Impulse zur Weiterentwicklung des ORG/IT-Benchmarkings



# Ihr Ansprechpartner



**Matthias Mocha**  
Senior Manager

Mobil: +49 172 6638291  
Matthias.Mocha@eurogroupconsulting.de  
www.eurogroupconsulting.de

**EGC EUROGROUP CONSULTING AG**  
Thurn-und-Taxis-Platz 6  
D-60313 Frankfurt am Main

EUROGROUP  
CONSULTING

# THE ART OF MOBILIZATION